

CHEF DE PRODUIT INSTRUMENT JUNIOR

TYPE DE CONTRAT
CDI

REMUNERATION
Selon profil

NIVEAU D'ETUDES REQUIS
Bac +3 ou plus en chimie, chimie
analytique souhaitée

POSITION GEOGRAPHIQUE
Montluçon (03)

OBJECTIF DU POSTE

Sous la supervision du Portfolio Manager Instrumentation, le/la Chef de Produit Instrument Junior aura notamment pour missions d'analyser, veiller et développer l'offre produit, piloter la feuille de route des produits et mener à bien les lancements de produits.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- o Connaître et maîtriser notre offre produits
- o Développer des stratégies de tarification et de positionnement pour les produits
- o Apprendre à bien connaître l'expérience client, identifier et combler les lacunes au niveau des produits, et générer de nouvelles idées permettant le développement de la part de marché, améliorant l'expérience client et encourageant la croissance
- o Agir en tant que promoteur et défenseur de produits afin de sensibiliser les clients et de leur permettre de mieux les comprendre
- o Assurer une veille concurrentielle de la concurrence, des technologies et des nouveaux produits
- o Travailler en partenariat avec le service technique en partageant les informations essentielles techniques, commerciales et stratégiques pour répondre efficacement aux clients et selon les objectifs de la société
- o Collaborer avec l'équipe marketing à l'élaboration d'un plan marketing et de campagnes numériques et promotionnelles visant à accroître la notoriété et à augmenter les recettes
- o Évaluer et recommander des opportunités de croissance, y compris des idées de nouveaux produits, sur la base d'une compréhension technique et du marché, en faisant appel à d'autres personnes si nécessaire
- o Traduire une compréhension approfondie des flux de travail et des besoins des clients. Utiliser ces informations pour façonner les pipelines de développement de produits et les propositions de valeur des produits

- o Mener à bien les lancements de produits (Go-to-Market), notamment en travaillant avec l'équipe chargée des relations publiques et d'autres membres de l'équipe de gestion des produits
- o Définir les outils de suivi et de reporting de l'activité produits et marketing produits
- o Élaborer les tableaux de bord et les rapports d'activité

SOFT SKILLS

- Autonomie & organisation
- Rigueur
- Capacité à convaincre
- Créativité – Curiosité
- Sens de l'initiative
- Réactivité
- Capacité à prioriser
- Capacités d'analyse et de synthèse

HARD SKILLS

- Excellente connaissance technique des produits/services proposés par l'entreprise, du secteur et de ses évolutions
- Connaissance avancée des techniques de gestion de projet
- Bonne maîtrise des logiciels de gestion, ERP et CRM (progiciels intégrés)
- Maîtrise professionnelle de l'anglais
- Maîtrise des techniques marketing produits
- Maîtrise des logiciels bureautiques (traitement de texte, tableur, présentation, ...)

EXPERIENCE SOUHAITEE

- Une expérience minimum d'un an sur un poste exigeant des compétences similaires

PERSONNE DE CONTACT

Lucie DOCHEZ, lucie.dochez@advion-interchim.com