

CHARGE(E) DE MARKETING DIGITAL (F/H)

TYPE DE CONTRAT

CDI

REMUNERATION

Selon profil

NIVEAU D'ETUDES REQUIS

Licence et/ou Master en marketing,
publicité et/ou communication

POSITION GEOGRAPHIQUE

Montluçon (03)

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Advion Interchim Scientific, dont le siège européen est situé à Montluçon, en France, est une entreprise technologique spécialisée dans l'instrumentation de pointe pour les sciences de la vie et les produits consommables qui améliorent la vie. Nos produits sont utilisés dans le monde entier, par des sociétés pharmaceutiques et des universités de recherche de premier plan. Nous nous efforçons passionnément de soutenir nos clients, de faciliter le changement global et d'aller sans cesse de l'avant. Notre équipe conçoit, développe et fabrique un large portefeuille d'instruments de laboratoire allant des supports et colonnes aux consommables, accessoires et instruments pour la chromatographie flash, la HPLC préparative, la HPLC analytique, la spectrométrie de masse, l'ICP-MS, couplés à des applications et logiciels intelligents.

Nous sommes actuellement à la recherche d'un Chargé(e) de Marketing Digital, pour rejoindre notre équipe en pleine expansion. Ce poste sera basé en présentiel à Montluçon, en France.

PRINCIPALES RESPONSABILITES

- **Développement et déploiement de contenu marketing :**
 - Développer du contenu marketing : conception d'e-mails marketing (éditeur glisser-déposer), brochures, flyers, packaging, logos, graphismes, contenu pour réseaux sociaux, bannières pour salons professionnels, publicités et autres contenus selon les besoins, pour une exécution numérique et imprimée
 - Branding et rédaction : Contribuer au développement et à la relecture continus des supports afin de garantir le contenu, l'exactitude et le respect des normes de la marque Advion Interchim Scientific
 - Déploiement SEO et SEM : Utilisation de méthodes de référencement naturel (SEO) associées à des campagnes SEM dynamiques pour générer

211 Bis avenue J.F. Kennedy - BP 1140 • 03100 Montluçon FRANCE

Phone: +33 4 70 03 88 55 • Fax: +33 4 70 03 82 60

www.advion-interchim.com

du trafic sur le site web, en exploitant les plateformes Google Analytics/AdWords et les plugins WordPress

- Stratégie et développement du site web, en support : Utilisation de WordPress pour le développement et les mises à jour du site web
- Assistance événementielle, en support : Participer à la planification et à la coordination d'événements pour des conférences et salons professionnels internationaux de grande envergure, y compris la préparation et la participation, selon les besoins
- **Automatisation du marketing et gestion CRM :**
 - Développer des programmes intelligents d'automatisation du marketing (drip) en français, anglais et allemand grâce à Salesforce Marketing Cloud (Pardot)
 - Utiliser, maintenir et gérer au quotidien Salesforce CRM, en mettant l'accent sur la génération de leads et le téléchargement de données, l'intégrité des bases de données et la gestion des doublons, ainsi que sur les intégrations marketing
 - Produire des rapports réguliers sur la génération de leads et les conversions
 - Mettre en forme les importations de prospects CRM, effectuer ou contribuer aux importations de bases de données et saisir manuellement de nouveaux leads si nécessaire
- **Rapport sur le retour sur investissement (ROI) :**
 - Suivre et communiquer les résultats de l'e-mail marketing (ouvertures, clics, CTR)
 - Suivre et communiquer le trafic du site web et les résultats SEO, en support
 - Suivre et communiquer les résultats des salons professionnels (coût par lead, indicateurs clés de performance, rentabilité basée sur la conversion des leads en ventes, etc.), en support
 - Suivre et communiquer les résultats de la génération de leads en marketing digital (coût par lead, conversions)
- **Collaboration commerciale :**
 - Contribuer à notre stratégie marketing européenne en ciblant les zones géographiques et les produits
 - Missions marketing collaboratives : Collaborer avec les membres de l'équipe marketing pour exécuter les tâches quotidiennes et soutenir activement le groupe
 - Collaborer avec les équipes de gestion des produits et de vente pour planifier et mettre en œuvre diverses initiatives stratégiques

RELATIONS ORGANISATIONNELLES

- Double reporting
 - Reporting direct au Directeur Principal du Marketing Mondial
 - Reporting matriciel au Directeur Product Management

CONTACTS

- Contacts externes : Prospects, fournisseurs, clients, prestataires de services, partenaires stratégiques et alliances
- Contacts internes : Tous les employés d'Advion Interchim Scientifique et de ses filiales

PRE-REQUIS / EXPERIENCE SOUHAITEE

- Licence et/ou Master en marketing, publicité et/ou communication
- Au moins 2 ans d'expérience sur un poste similaire
- Expérience de Salesforce and Salesforce Marketing Cloud (Pardot)
- Automatisation du marketing numérique
- CRM management
- Expérience dans les programmes de génération de leads – la génération de leads en marketing scientifique est un plus
- Expérience en marketing numérique, y compris le référencement, Google AdWords, le développement de contenu/la rédaction
- Adobe Creative Suite
- Expérience en Wordpress and HTML
- Maîtrise des plateformes logicielles de messagerie
- Maîtrise de Microsoft Office
- Maîtrise de l'anglais (écrit et parlé)

PERSONNE DE CONTACT

Lucie DOCHEZ, lucie.dochez@advion-interchim.com