

# DIRECTEUR PRODUCT MANAGEMENT (F/H)

TYPE DE CONTRAT  
CDI

REMUNERATION  
Selon profil

NIVEAU D'ETUDES REQUIS  
Diplôme en science de la vie, ingénierie,  
commerce ou domaine connexe  
(Master ou MBA)

POSITION GEOGRAPHIQUE  
Montluçon (03) 3 jours par semaine /  
Home office / Déplacements

## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Advion Interchim Scientific, dont le siège européen est situé à Montluçon, en France, est une entreprise technologique spécialisée dans l'instrumentation de pointe pour les sciences de la vie et les produits consommables qui améliorent la vie. Nos produits sont utilisés dans le monde entier, par des sociétés pharmaceutiques et des universités de recherche de premier plan. Nous nous efforçons passionnément de soutenir nos clients, de faciliter le changement global et d'aller sans cesse de l'avant. Notre équipe conçoit, développe et fabrique un large portefeuille d'instruments de laboratoire allant des supports et colonnes aux consommables, accessoires et instruments pour la chromatographie flash, la HPLC préparative, la HPLC analytique, la spectrométrie de masse, l'ICP-MS, couplés à des applications et logiciels intelligents.

Nous sommes actuellement à la recherche d'un Directeur Product Management pour rejoindre notre équipe en pleine expansion. Ce poste sera basé en présentiel à Montluçon, en France, à raison de 3 jours par semaine sur site. Le reste du temps sera en home office ainsi qu'en déplacement domestique et international (environ 25% du temps).

## PRINCIPALES RESPONSABILITES

- **Gestion stratégique des produits** :
  - Exploiter les informations sur la voix du client (VOC) pour hiérarchiser les besoins des clients, les opportunités du marché et soutenir les initiatives d'activation des ventes
  - Établir des relations solides avec les principaux leaders d'opinion (KOL) pour guider la stratégie produit, faciliter l'engagement des clients et favoriser l'adoption par le marché

- Définir et renforcer la proposition de valeur du portefeuille de produits, en garantissant l'alignement avec les priorités commerciales, les objectifs financiers et les objectifs de rentabilité
- Assurer une différenciation concurrentielle sur les marchés des sciences de la vie et de la chromatographie en alignant l'innovation produit sur les demandes des clients et les stratégies de vente
- **Développement de produits et gestion de portefeuille :**
  - Piloter les programmes d'introduction de nouveaux produits (NPI), en veillant à ce que les projets respectent les étapes importantes dans les délais, le budget et les attentes en matière de qualité
  - Établir des processus robustes de gestion du cycle de vie des produits qui optimisent la rentabilité des produits et l'efficacité opérationnelle
  - Collaborer avec la R&D pour allouer efficacement les ressources et optimiser les investissements en faveur de l'innovation
  - Surveiller et rendre compte des indicateurs de performance financière, notamment des revenus, des marges et du retour sur investissement, afin de garantir la responsabilité
  - Superviser la gouvernance du portefeuille de produits pour gérer les risques, maximiser le retour sur investissement et s'aligner sur les stratégies financières de l'entreprise
- **Leadership interfonctionnel et gestion d'équipe :**
  - Diriger et encadrer une équipe de chefs de produits et de personnel des services techniques pour atteindre des objectifs stratégiques et financiers
  - Collaborer avec les opérations pour optimiser les niveaux de stock, minimiser les risques financiers et réduire les coûts opérationnels
  - Collaborer avec l'équipe commerciale pour fournir des outils, des formations et des stratégies pour atteindre les objectifs de vente et la satisfaction des clients
  - Augmenter les revenus et la rentabilité en alignant la stratégie produit sur les priorités commerciales et les demandes du marché
  - Favoriser la collaboration entre le marketing, la R&D, les opérations et les ventes pour fournir des solutions de produits intégrées et commercialement viables

211 Bis avenue J.F. Kennedy - BP 1140 • 03100 Montluçon FRANCE

Phone: +33 4 70 03 88 55 • Fax: +33 4 70 03 82 60

[www.advion-interchim.com](http://www.advion-interchim.com)

- Assurer la gestion quotidienne de l'équipe marketing locale française, en assurant l'exécution efficace des activités marketing et l'alignement avec les directives stratégiques
- Travailler au sein d'une structure matricielle, en étroite collaboration avec le directeur principal du marketing basé aux États-Unis, qui dirige la stratégie globale de communication marketing, les outils et les indicateurs clés de performance
- **Analyse de marché et alignement stratégique :**
  - Mener des études de marché approfondies pour identifier les tendances, les opportunités et les risques qui ont un impact sur les résultats financiers
  - Définir et prioriser les initiatives de croissance, en assurant l'alignement avec les objectifs financiers et stratégiques de l'entreprise
  - Collaborer avec la direction pour établir des stratégies de prix, de marge et des politiques commerciales qui stimulent la rentabilité
  - Aligner les priorités de développement de produits avec les objectifs de revenus et de coûts de l'organisation pour atteindre une croissance durable
  - Fournir des informations financières et des recommandations stratégiques à l'équipe de direction, garantissant ainsi une prise de décision éclairée
  - Intégrer les informations d'exécution marketing de l'équipe locale dans la planification stratégique pour garantir une réactivité du marché en temps réel
  - Contribuer à la boucle de rétroaction continue entre l'exécution locale et la stratégie marketing globale, améliorant ainsi l'alignement interfonctionnel
- **Missions connexes :**
  - Surveiller et gérer les performances de l'équipe pour atteindre ou dépasser les indicateurs et objectifs opérationnels clés
  - Identifier les inefficacités des processus et mettre en œuvre des solutions pour améliorer la productivité et le flux de travail
  - Collaborer avec des équipes interfonctionnelles pour mettre en œuvre des initiatives qui améliorent les performances de l'entreprise

- Participer activement aux réunions de gestion pour partager les mises à jour, les défis et les rapports d'avancement
- Établir et entretenir des relations solides avec les parties prenantes internes et externes
- Traiter et résoudre rapidement les problèmes des clients pour garantir leur satisfaction et leur fidélité

## RELATIONS ORGANISATIONNELLES

- Reporte au Directeur Général
- Collabore avec le Directeur Principal du Marketing Mondial
- Supervise l'équipe product management
- Supervise l'équipe marketing

## PRE-REQUIS / EXPERIENCE SOUHAITEE

- Master en science de la vie, ingénierie, commerce ou domaine connexe
- Plus de 10 ans d'expérience en gestion de produits ou dans des fonctions connexes
- Expérience en responsabilité financière et en leadership commercial
- Expérience avérée en gestion de chefs de produits et d'équipes de services techniques
- Plus de 10 ans d'expérience en management d'équipes
- Solide sens financier et capacité à gérer les budgets, les prix et les objectifs de revenus
- Vision stratégique avec des compétences exceptionnelles d'analyse et de résolution de problèmes
- Expertise en analyse de marché, gestion du cycle de vie des produits et collaboration interfonctionnelle
- Excellentes capacités de leadership, de communication et de gestion des parties prenantes
- Maîtrise des tactiques de communication
- Maîtrise de l'anglais

## PERSONNE DE CONTACT

Lucie DOCHEZ, [lucie.dochez@advion-interchim.com](mailto:lucie.dochez@advion-interchim.com)